

IMPRESS

Trendleri Hissedin, Dekorları Deneyimleyin

Trendler en küçük ayrıntılardan ve büyük değişikliklerden gelişir. An kadar geçicidirler, yanılsamalarla doludurlar ve şimdiki ve gelecekteki dünyamızın enstantaneleridirler. Trendler dijital ve kentsel alanda, kültür ve toplumda yakalanır ve doğadan ilham alır. Ancak trendlerin gelişmesi ve nihayetinde etkilenecek yapılan dekor tasarımları üzerindeki en büyük etki, hayatımızdaki en özel ve önemli faktörlerden biri olan zamandır. Özellikle zamanla olan ilişki çok yönlü olabilir ve farklı şekillerde yorumlanabilir. İşte tam da bu çeşitlilik - geniş bir ağı ve uluslararası konuma sahip - dekor uzmanlarını etkilemekte ve zamanın farklı konsept ve fikirlerini benzersiz bir tasarım trendleri ve dekorları seçkinde uygulamaktadır. Duygusal durumumuzu, şimdiki zamana ve geleceğe dair dileklerimizi ve umutlarımızı - ve belki de UCHRONIA'ya olan arzumuzu - yansıtır. Decor Management Başkanı Sascha Kostros, değerli zamanımızı nasıl ve ne için kullandığımızı,

zamanımızla nasıl başa çıktığımızı ve boş zaman ile iş, kendimize ayırdığımız zaman ile başkalarına ayırdığımız zaman arasında nasıl bir denge kurduğumuzu anlatıyor.

ECOTROPOLIS

Bu trend, gezegen tasarrufu, kavramsal buluşlar ve kentleşme mega trendinden ilham alıyor. Rejeneratif, dönüşel tasarım ve atık yönetimi süreçlerine odaklanırken, düzensiz desenlerin ve cesur renk kombinasyonlarının takdir edilmesi, neşeli eve bir selam olarak ortaya çıkıyor. Geri kazanılan atık ürünler, doğal yüzeylerin yanı sıra canlı nüanslar ve benzersiz dokulardan oluşan cepler olarak kentsel ortamlara dekorasyon ve renk getiriyor.

Küresel sokağa çıkma yasakları, özellikle kentsel alanlarda ne kadar çok insanın yeşil alanlardan mahrum kaldığını gözler önüne serdi. Doğayı

demokratikleştirmek ve ekolojik anlatıları sağlıklı ve kırsal olmaktan çıkarıp herkes için erişilebilir hale getirmek gerekecektir. Dijital doğa, açık havaya erişimi sınırlı olan insanlar için beton ormanından kaçmak için bir ikame sağlamaktadır. Ev sahipleri kendilerine ait küçük bir cennet yaratmaya çalıştıkça evlerde küçük yeşil yenilikler ortaya çıkıyor. Evde mikro tarımın artması, gıda israfıyla mücadele etmek ve gelecekteki krizlere karşı daha hazırlıklı olmak için yeni bir kentsel dayanıklılığı yansıtıyor.

Tüketiciler gezegeni kurtarmak için 'ellerinden geleni yapmaya' daha istekli hale gelirken, giderek daha bilinçli hale gelen bu tercihler ilginç dokular ve malzemelerle dolu bir eve yol açıyor. Organik yüzeyler, etki ve hikaye anlatma olanaklarıyla dolu cesur, çağdaş bir görünüm için kaygan şekiller ve canlı renk uygulamalarıyla yan yana geliyor.



Evolene Oak

Doğanın gücüyle oluşan çatlaklar, belirgin budaklar ve derin fırçalama bu dekorun rustikliğini vurgular. Kuşkusuz, Evolene Meşe otantik, doğal ve daha rustik tarzı nedeniyle sıcak duygular uyandırıyor. Ortaya yerleştirilen kalp parçalarıyla dekor cömert ve açık görünüyor. İnce gözenekler doğanın karşıt gücünü mükemmel bir şekilde dengeleyerek bu yeni ve hoş görünümü yaratıyor.

Evolene Meşe, saate bakmadığınızda nasıl bir şey olduğunu keşfetmek için hayatın temposuna ara vermek için gizli bir anlam gönderiyor.

REFRAMING RITUALS

Bu trend, tüketicilerin uzun bir belirsizlik döneminin ardından hafiflik ve iyileşme arayışına girdiğini gösteriyor. Ev ortamları, ürün geliştirmeye daha fazla nüfuz eden 'akıllı ev' ve her bir duyuya hitap eden ve keyif veren 'görünmez tasarım' ile güvenli ve iyileştirici alanlar haline gelecektir.

Bir zamanlar duygularını gizlemeye çalışan tüketiciler, artık fiziksel, duygusal ve zihinsel iyileşmelerini hızlandırmak

için onları tanımlıyor ve işliyor. Kırılganlıklarının farkındalığıyla yeni keşfedilen bir duyarlılık oluşuyor ve bu duyarlılık tamamen otantik benliklerini dünyaya sergileme arzusuyla birleşiyor. Bu nedenle, ev sahipleri kendilerini gerçekten güvende ve anlaşılmış hissedecekleri yerler ararlar. İç mekanlar, sakinleştirici estetik, cinsiyetsiz tasarım, akışkan ve akıcı şekiller, terapötik renkler ve yatıştırıcı dokulardan yararlanarak yeni bir nezaketi teşvik ediyor. Malzemeler, koza ve yumuşaklık hissi uyandıran şeffaflıkla oynuyor.

İyileşme arayışı, daha fazla insanın rehberli günlük tutma uygulamaları ve mektup yazmanın katartik eylemi aracılığıyla iç gözlem için zaman ayırdığını görüyor. Bu, ev içinde kaçmak için sessiz köşeler gerektiriyor. Bu hikayenin merkezinde samimiyet yer aldığından, mobilya ve ürünlerin bizi bir araya getirecek ve ilişkileri besleyecek şekilde optimize edildiği, tamamen insan merkezli bir tasarım yaklaşımı ortaya çıkıyor. Tête-à-tête oturma konfigürasyonları derin ve anlamlı sohbetleri destekler.



Bloomington Oak

Bloomington Meşe dekoru, modern bir dokunuşla orijinal doğallığı içinde çok iyi tanımlanmıştır. Malzemenin bu yeniden üretimi, her yönden görü-

nümlü bir dekordur. Derinlemesine fırçalanmış ve hala bir renk oyunu ve biraz daha koyu çekirdek alanları olan Bloomington Meşe, yumuşak rustik bir karaktere sahiptir. Küçük, doğal bu-
daklar çoğunlukla çeşitli tahtaların kal-

binde yer alır ve çevreleriyle iyi bir şekilde bütünleşir. Modern dokunuş, bu yumuşak, pastel renklerin ana nedeni olan çok ince, hafif bir sır ile mümkün kılınmıştır.

IMPRESS

HYBRID REALITIES

Bu trend tamamen uyarıcı ve canlandırıcı alanlarla ilgili. Dijitalleşmenin yükselişi, dijital gayrimenkullerin ve iç mekanların 'Metaverse'e açılması, tüketicilerin kendilerini heyecan verici diğer dünya alemlerine kaptırmalarına olanak tanıyarak, sürükleyici sanat ve teknolojinin yardımıyla kaçışı teşvik eden çok duyulu ortamlar için bir zevk yaratıyor.

Pandemi etkileri ve dünyanın dört bir yanındaki siyasi veya ekonomik gerilimler arasında, endişe ve stres seviyeleri tüm zamanların en yüksek seviyesinde. Erken benimseyenler ruh halini iyileştirmek, odaklanmayı en üst düzeye çıkarmak ve duyguları sakinleş-

tirmek için akıllı teknoloji çözümlerine yöneliyor. Artık mesele sadece zihni susturmak değil, zihnin potansiyelini en üst düzeye çıkarmak ve gerçek dünyadaki durumları değiştirmek için bilimsel gelişmeleri kucaklamak. Dijital katmanlar, hologramlar ve ışık projeksiyonları ortamları aşkın alanlara dönüştürüyor. Şeffaflık oyunu, aydınlatma vurguları ve katmanlı renkler yeni boyutlar getiriyor.

Çok duyulu ortamlar tarafından enerjilendirilmiş hissetmek için artan bir özlem var. Günlük koşuşturmaya ara veren insanlar kendilerini sanal gerçeklik kürelerine ve karma gerçeklik oyunlarına kaptırıyor. Bunu yansıtan ürünler ve mobilyalar, dijital ve fiziksel alanlar arasındaki çizgileri bulanıklaş-

tırıyor. Göz alıcı ve zihin açıcı tasarımlar öngörülemez olanı kucaklıyor ve beklenmedik ve alışılmadık olana yönelik artan arzuyu karşılıyor. Optik illüzyonlar, glitch efektleri ve dalgalı yapılar hareket izlenimi verir ve yüzey desenine ilham verirken, asit vurgular bir doz enerji ve ışık katarak ruh halini anında yükseltiyor.

Cesur ve uyarıcı tasarım, sıra dışı kokulara ve lezzet patlamalarına yönelik artan iştahın yanı sıra dijital dünyalara kaçışta dünya çapında görülen artıştan doğan bu trend için kilit öneme sahiptir. Zihinlerini değiştirmek ve hiperreal, öforik hisler uyandırmak isteyen tüketicilerle birlikte, sanal gerçekliğin ortamlara karıştığını giderek daha fazla göreceğiz.



Pompeu Slate

Pompeu Slate, muazzam ve ilgi çekici görünümüyle volkanik bir patlamayı andırıyor. Geniş formatlı arduvaz tasarımı, her yöne doğru olmayan yönü

nedeniyle bir atıcı için özel bir özelliktir. Renk sistemi, alacalı arduvazdan klasik siyah arduvaza kadar birçok nüanslı görünümü gerçekleştirmeyi mümkün kılar. Pompeu Slate ayrıca patinalı ve dolayısıyla daha çok metal

gibi bir görünüm de sunabilir. Böylece, dekor birçok farklı stilde göz alıcıdır ve çeşitli materyallerin rolünü çok iyi oynar.

MODERN ROMANTICS

Bu yeni trend, kültürün yeniden doğuşunu kutluyor, Rönesans'tan ilham alan sanatları ve klasikleri modern bir dokunuşla takdir ediyor.

Bulutlu bir dönemin ardından, sanatın günlük yaşamdaki önemine ilişkin farkındalık artıyor. Tüketiciler yeni başlangıçlar arıyor ve bugüne ilham vermek için geçmişin evrelerinden ilham almaktan keyif alıyor. Klasik tasarımlar çağdaş form ve stil ile yeniden başlatılıyor. Bu odaklanma ürün yönelimlerini etkiliyor ve bir tür natürmort estetiği ortaya çıkıyor.

İç mekanlar cömertçe dökümlü kumaşlarla süsleniyor. Özenle seçilmiş natürmort görüntüler dekoratif tekstillerle eşleştiriliyor. Koyu renkli ah-

şaplar, derin damarlı mermer ve oniks, yaşam alanlarına romantik bir ton katıyor. Zarif mimari ve heykelsi formlar, mobilya ve dekoratif unsurlar için şekillere ilham veriyor.

Sessiz renkler, iç mekanlarda zenginlik ve bolluk ifadesi olarak bir Rönesans'ın tadını çıkarıyor. Bu değişim, daha geleneksel pazarlar için ticari bir kazanıma ve daha erken benimseyen tüketiciler için kavramsal bir fırsata dönüştürülebilir. Isıtılmış nötrlere karşı derin, rafine kahverengi tonları palet boyunca güven ve deneyim oluşturuyor.

Sıra dışı kokulara ve lezzet patlamalarına yönelik artan iştahattan doğan bu trend için cesur ve uyarıcı tasarım kilit önem taşıyor.



Anet Oak

Anet Meşe, ince renk geçişleri, narin bir sır gibi görünen çeşitli gri tonlarının farklı nüansları sayesinde rahatlık ve gizemi bir araya getirir. Bu tonlar, hoş bir karanlık hissi izlenimini güçlendirir.

Anet Oak, siyahın artık mutlaka siyah anlamına gelmediği yeniden keşfedilen siyah algısına doğru ilerliyor. Düz siyah renkten daha derin bir his yaratan ultra koyu patlıcan ve lacivert tonları ortaya çıkıyor.

LAMİNArT

UCHRONIA

TIME UTOPIA

Visit us at digitalimpress.biz
to learn more about UCHRONIA

IMPRESS

REIMAGINED RURAL

Daha ayakları yere basan bir yaşam temposu ve doğal dünyayla daha derin bir bağ, bu yeniden hayal edilen kırsal trendde yeni ürün ve tasarım yenilikleriyle harmanlanıyor.

'Her zaman açık' çalışma kültürü tüketiciler tarafından giderek daha fazla reddedilirken, rekreasyon ve yavaş seyahatin yeniden canlanması 2023 ve sonrasında da devam edecek. Tüketiciler, iş kaynaklı stres, tükenmişlik ve 7/24 çevrimiçi erişilebilirlikten zihniyetlerini yeniden ayarlamak için dik-

katli ve anlamlı macera seyahatleri arıyor.

Dış mekanı içeriye taşıma eğilimi birkaç yıldır baskındı, ancak şimdi bunun tersine döndüğünü hissetmeye başlıyoruz. Uzun bir süre içeride kaldıktan sonra, içeriye dışarı çıkarmak ve doğayla tamamen iç içe olmak odak noktası haline geliyor.

Açık hava yaşam tarzını benimsemek için tüketiciler temel unsurları tercih ediyor ve gereksiz olanları ortadan kaldırıyor; işlevsellik ve dayanıklılık tasarımın yönünü belirliyor. Bu yeni iç

mekan-dış mekan yaşam tarzına hitap etmek için ürünlerin çok yönlü olması ve malzemelerin hava koşullarına dayanıklı olması gerekiyor.

İç mekanlar doğal dokular ve malzemelerle dolup taşıyor. Isırgan otu kağıdı, vegan soya ve miselyum gibi yeni sürdürülebilir lifler ön plana çıkıyor. Yürüyüş, kuş gözlemciliği ve yiyecek arama gibi rekreasyonel faaliyetler, faydacı tasarım detayları mobilya ve ürün tasarımını süslerken evleri de etkiliyor. Toplanan ve yetiştirilen malzemeler arzu edilen dekoratif eklentiler haline geliyor.



Fläming Oak

Fläming Meşesi'nin dekoru, adını da aldığı bölgenin tipik ve modern tarzını yansıtmaktadır.

Cömertçe yetiştirilmiş meşe malzeme, çok derin fırçalanmamış ve daha sonra renk nüanslarını ve doğal detayları vurgulamak için bir sır ile detaylara büyük özen gösterilerek tamamlanmış, burada bir şablon olarak hizmet

etmiştir. Küçük budaklar dekor boyunca iyi bir şekilde dağıtılmıştır. Fläming Meşe renkleri dekoru, açıktan koyuya bir renk spektrumu sunar ve bu da baştan aşağı bir görünümüdür.

IMPRESS dekorları ile ilgili bilgi almak için burak.erbek@impress.biz adresinden İstanbul'daki Tasarım Bürosu ya da paper@gimexport.com adresinden GIM EXPORT şirketi ile irtibata geçebilirsiniz.

