



Nach mehr als zwei Jahren des „Social Distancing“ ist es wieder soweit. Die Hallen der internationalen Möbelmessen öffnen wieder Ihre Pforten. So fiebern auch die Design-Experten bei impress ihrem ersten großen Auftritt auf der SICAM 2022 nach der Pandemie-Pause mit Vorfreude und Spannung entgegen. Menschen unterschiedlicher Mindsets und damit frische Ideen und Inspirationen werden endlich wieder ganz real und persönlich zum fachlichen Sparring zusammentreffen.

„Natürlich waren diese Zeiten der Einschränkung im sozialen Umgang und Austausch miteinander für uns bei impress wie für die gesamte Branche in vielerlei Hinsicht entbehrungsreich. Aber auch erkenntnisreich und lehrreich. Bei impress haben wir in gewisser Weise aus der Not eine Tugend gemacht, nämlich einfach das, was wir am besten können: Wir haben in die Zukunft geschaut. Wir haben die Zeit intensiv genutzt, Trends formuliert und neue Dekore entwickelt. Und so viel kann ich schon sagen, die Krise hat die Kreativität in uns neu entfacht. In uns als Designern, ich denke aber auch in den Menschen und der Art und Weise wie sie ihre Lebensräume zukünftig ausgestalten werden“, sagt Sascha Kostros, Head of Décor Management.

Steht uns also auch im Interior-Design eine kreative Renaissance bevor?

Die Interior-Experten bieten zahlreiche neue Dekore in vielen spannenden Farben und Texturen, deren gestalte-



rischer Ursprung in globalen Megatrends zu finden ist. Auch der neu gestaltete impress Messestand (**Halle 1, Stand B28/C29**) auf der SICAM 2022 steht ganz im Zeichen der von impress neue aufgelegten Trends. Auf dem rundum offenen Standkonzept kann der Besucher an einladend gestalteten, so genannten „Trendboxen“, neue Dekore, Texturen und Farbwelten mit allen Sinnen live erleben. Sitzgelegenheiten laden zum Verweilen und persönlichen Austausch ein.

Und die Trends die impress vorstellt sind so facettenreich wie vielseitig. Wird die Erhaltung der Erde durch

Kreativität und menschlichen Erfindungsreichtum möglich sein? Bei Impress hat man sich von dieser Frage zum Trend „Ecotropolis“ inspirieren lassen. Der Fokus auf regeneratives, organisches Design und neue Prozesse im Abfallmanagement führt zu unregelmäßigen Mustern und mutigen Farbkombinationen, die ein fröhliches Zuhause widerspiegeln.



Stimulierende, belebende Räume finden sich im Trend „Hybrid Realities“. Die Erschließung digitaler Architekturen und Interiors im „Metaverse“ ermöglichen es, in aufregende Welten einzutauchen. Virtuoses, filigranes Design charakterisiert diesen Trend.

„Tatsächlich haben wir unseren Messeauftritt ganz bewusst als Konzept und nicht etwas Statisches wie einen typischen „Messe-Stand“ gedacht und angelegt. Viele unserer Kunden und Partner konnten wir lange Zeit nicht zum gemeinsamen Austausch im persönlichen Gespräch treffen. Dabei ist genau das so wichtig für unsere Arbeit an neuen Designtrends und Dekoren. Unsere Präsenz auf der SICAM 2022 verstehen wir daher als eine Art „Open House“ und Einladung an unsere Kunden, Partner und Menschen vom Fach zum bilateralen Austausch und offen Designdialog. Und Raum für einen exklusiven Sneak-Preview in unsere laufende Entwicklungsarbeit wird es auch geben ... SICAM kann kommen, wir kommen!“, konstatiert Sascha Kostros, Head of Décor Management.

www.impress.biz

