



Fotos: Impress

„Emergent Utopias“

Wir suchen die Balance und lieben den Kontrast. Wir leben in der Stadt und sehnen uns nach Natur und einem gesunden, ausgeglichenen Lifestyle. Wir schätzen das Ursprüngliche und verbinden es mit Modernem. Das Eiche-Dekor „Mauvella Oak“ ist die Essenz moderner Natürlichkeit, die mit dem Gleichgewicht einhergeht. Es sieht stilvoll aus und strahlt gleichzeitig pure, natürliche Einfachheit und Ruhe aus. Ergänzt werden kann die Optik mit dem Dekor „Tibus“. Dessen Design ist taktil, ohne abzulenken. Weiche Unifarben fließen von Raum zu Raum.

„Humbly Crafted“

Geschlossene Grenzen und Reisebeschränkungen haben uns die Augen für das Schöne und Besondere direkt vor unserer Haustür geöffnet. Neuerfindung und Vergänglichkeit beflügeln den Trend hin zu mehr organischen Stoffen, die natürlich anmuten und von pflanzlichen Tönen dominiert sind. Der schöne, natürliche Charakter der Holzmaserung von „Sarnia Maple“ führt die große Vielfalt vor, die Ahorn zu bieten hat. Und lässt sie absolut harmonisch erscheinen, mit einer kleinen Tendenz zur natürlichen Unvollkommenheit.

Neue Definition von Zeit

Weltweit vernetzt und international aufgestellt, spüren die Dekorspezialisten von Impress permanent die neuesten Trends auf, die für das Design und die Produktentwicklung entscheidend sind. Dazu gehört auch die vielfach zitierte „neue Normalität“, die nicht nur die Art und Weise beeinflusst, wie wir leben wollen. Sie stellt uns auch vor die Frage, wie und wofür wir unsere wertvolle Zeit nutzen. Aus diesen Grundgedanken heraus hat Impress das Thema Zeit in den Mittelpunkt seines Kommunikationskonzepts „Uchronia“ gestellt.



„Joyful Home“

Optimismus, Glück und Freude, dafür sollen die neuen „Goldenen Zwanziger“ stehen. Wir besinnen uns verstärkt auf Positives – das können Familie und Freunde ebenso sein wie das Zuhause. Gerade Kunst, Farben, Formen und Materialien drücken diese Ästhetik aus. Auffälligkeit triumphiert über Anpassung und „Do it yourself“ kreiert einzigartige Wohn-designs. So läutet das Dekor „Rodez Walnut“ mit Eleganz und natürlich-modernem Schwung eine neue Ära klassischer Nussbaum-Dekore ein.

Uchronia ist eine Time Utopia, in der wir in vollkommener Harmonie mit unserem persönlichen Zeitrhythmus und Zeitgefühl leben. Sie ermöglicht es, mit uns selbst, unserem Körper und unserem Geist in Einklang zu sein und in unserer eigenen Geschwindigkeit voranzuschreiten“, befindet Sascha Kostros, Head of Decor Management bei Impress.

Der Gedanke dahinter sei eine neue Sichtweise von Zeit. Menschen werde zunehmend bewusst, dass ein permanent technologischer Fortschritt zu immer größerem Zeitdruck, zu immer größerer Belastung sowohl für sie selbst als auch für die Erde führt. Vor diesem Hintergrund erlaube „Uchronia“, die Aufmerksamkeit ganz anderen, ganz neuen Aspekten der Zeit zu widmen, so etwa der inneren Zeit, der biologischen Zeit, der Traum-

zeit oder der geologischen Zeit der Erde. Man entdeckt dadurch die zahlreichen Eigenschaften sowie die ihr innewohnende Magie und Tragik, wie sich Zeit auf die eigene Kultur und andere Kulturen auswirkt, wie sie wahrgenommen wird oder wie sie Materialien und Werte beeinflusst.

Die aktuellen Trendthemen, so Kostros, seien dabei nicht nur das Ergebnis unserer außergewöhnlichen Zeiten, sondern auch ein Statement zum persönlichen Umgang mit Zeit an sich. Trends sagten viel aus über die emotionale Verfassung von Menschen, ihre Wünsche und Hoffnungen für die Gegenwart und Zukunft – und vielleicht sogar über ein Verlangen nach einem Gefühl wie „Uchronia“.

Impress, D-63741 Aschaffenburg
www.impress.biz

„Sensory Healing“

Niemals zuvor waren wir uns des Einflusses der Umwelt und der Verwundbarkeit unserer Gesundheit mehr bewusst. Gleichzeitig erfahren wir, wie das Design von Produkten und Räumen sich auf unseren Gemütszustand auswirken kann. Sensorische Komponente sind fühlbar, aber nicht ablenkend. Das verkörpert das Dekor „Labano Ash“. Mit seinem subtilen und beruhigenden Farbspiel sowie durch eine im Fluss geschwungene Holzmaserung unterstützt es beim Betrachten das eigene Wohlbefinden.



„Off the Grid“

Einfach mal „vom Radar verschwinden“, Ruhe und Raum finden für sich selbst – diese Wünsche und Sehnsüchte nach Abgeschiedenheit in der Wildnis und Zuflucht auf dem Land hegen immer mehr Menschen in der Stadt. Das führt zu Produkten mit rauem Äußerem – von zerkratztem oder kantigem Holz über korrodiertes Metall bis hin zu grobkörnigen Verbundstoffen. Das Dekor „Kernell Oak“ stellt eine rustikale Eiche im Altholz-Stil dar. Das Material ist tief gebürstet und vermittelt den Eindruck, vom Wetter gezeichnet worden zu sein.



„Out of this world“

In einer Zeit bitterer Wahrheiten und sozialen Wandels wächst der Wunsch vieler, der Realität zu entfliehen. Die Technologie wird zum Fluchthelfer, um in fremde Welten zu gelangen und der eigenen Vorstellungskraft freien Lauf zu lassen. In der Inneneinrichtung verschwimmen Realität und Fantasie. Weiche, mehrschichtige Farben strömen durch offene Räume und spiegeln sich in polierten Oberflächen. „Tivoli“ ist ein Kalkstein, der in verschiedenen natürlichen Farben existiert. Das Dekor selbst hat eine sehr ruhige Struktur und ein sanftes Farbspiel.