

Das „I'm“-Kommunikationskonzept von Impress fand in der Präsentation der Dekore auf Bodypaint-Modellen einen vorläufigen Höhepunkt



Dekore hautnah miterleben



Fotos: Impress

Eine Bootsfahrt der besonderen Art: Impress lud im Oktober ausgewählte Kunden in das zeitlos elegante Ambiente der Luxus-Yacht „Grace Kelly“ ein. Dabei boten die Gastgeber einen abwechslungsreichen Mix aus anregendem Networking, einem ebenso informativen wie inspirierenden Vortrag sowie einer lebendigen Dekor- und Produktpräsentation. Die Veranstaltung bildete den Auftakt zu der Reihe „Impressions“, die am Vorabend der Interzum ihre Fortsetzung finden soll.



Von links: Florian Baumgartner, Head of Sales, und Sascha Kostros, Head of Decor Management, führten durch die Veranstaltung. Die Trendexpertin Birgit Gebhardt referierte zum Thema Makrotrends. Die beiden Geschäftsführer Dr. Andreas Dörfler und Heimo Bresztowansky begrüßten die Gäste bei der Eröffnung

N och intensiver mit den Kunden austauschen, gemeinsam die neuesten Entwicklungen und Trends bei Dekoren und Oberflächen diskutieren, Eindrücke entspannt auf sich wirken lassen: Die Premiere der „Impressions“ – die ganz bewusst in Düsseldorf, einem der kreativen, inspirierenden und lebendigen Zentren von Kunst und Architektur, Mode und Design stattfand – bot dafür in angenehmer Atmosphäre, frei und losgelöst auf dem Wasser, beste Gelegenheit.

Im Umfeld dieser besonderen Location präsentierte Impress am 6. Oktober erstmals exklusiv die Favoriten seiner Dekor-Evaluation von der Tortona Design Week im April in Mailand. Das „I'm“-Kommunikationskonzept der Aschaffenburger fand in der Präsentation der Dekore auf der Haut von Bodypaint-Modellen zu einem vorläufigen Höhepunkt. Hatte Impress auf der Tortona Design Week die Dekore zunächst personalisiert und ihnen Gesicht und Stimme gegeben, so gelang es nun, sie gänzlich zum Leben zu erwecken. Dekore, die dem Kunden begegnen, sich persönlich vorstellen, die tanzen und sich bewegen, schufen Erlebnisse mit Erinnerungswert. Mit Birgit Gebhardt aus Hamburg gewann der Oberflächenspezialist darüber hinaus eine ausgewiesene Trendexpertin als Rednerin, deren Spezialität es ist, Makrotrends und deren Konterparts auf die jeweilige Branche, das Unternehmen und das Publikum herunterzubrechen.

Impress plant, die „Impressions“ als halbjährlich stattfindendes Eventformat umzusetzen und auf einen größeren Kundenstamm auszuweiten. Ständen in diesem Jahr Kunden aus Westeuropa im Fokus, soll am 15. Mai 2017 im Rahmen der Interzum ein noch internationaleres Publikum angesprochen werden.

Die Premiere der „Impressions“ bot in angenehmer Atmosphäre beste Gelegenheit zum Networking. Unter Deck konnten die ausgewählten Besucher die „I'm Eminent“-Dekore erleben – also die Designs von Impress, die im Dekorverbund direkt verfügbar sind



Nederman

Absaugung und Handhabung von Holzabfällen

Grundvoraussetzungen für eine hochwertige Produktion



Absaugung und Filtrierung

Über 70 Jahre Erfahrung im Bereich der industriellen Luftfiltration



Ressourcenmanagement

Rentable Nutzung von Produktionsabfällen und Nebenprodukten



Reinigung

Ein sauberes und gesundes Umfeld sind die Grundvoraussetzung für eine hochwertige Produktion



Workplace Service

Praktische Ausrüstung und Überwachungssysteme für einen sicheren und kosteneffizienten Arbeitsplatz



Energieeinsparungen

Kostensenkung bei Sicherstellung des Energiebedarfs durch Einsatz neuester Technik



Nederman GmbH

Nürtinger Str. 50
73257 Köngen

Tel: 07024 86899 0

Fax: 07024 86899 29
info@nederman.de

www.nederman.de

Wartung
Schulung
Inbetriebnahme
Installation
Systementwurf
Planung
Vorstudien

